**PROCESO DE FORMACIÓN CIUDADANA EN ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA GAD PARROQUIAL RURAL SAN ANDRÉS.**

**Alianza estratégica HGPT – GAD Parroquial San Andrés. Píllaro.**

**Abril 2015.**

**Formación Ciudadana en Economía Popular y Solidaria de Tungurahua GADPR. San Andrés- Píllaro.**

**Primer Proceso Asociación de Lácteos San Andrés – Andahualo.**

1. **Antecedentes:**

El Honorable Gobierno Provincial, a través del Centro de Formación Ciudadana de Tungurahua (CFCT); y el GAD Parroquial Rural de San Andrés de Píllaro, en el marco de cooperación interinstitucional y la implementación de objetivos comunes enmarcados en fomentar y fortalecer a las y los actores de la economía popular y solidaria, plantean procesos de formación ciudadana en el ámbito de sus competencias.

El Centro de Formación Ciudadana, es la instancia de servicio público del H. Gobierno Provincial de Tungurahua; con quien se coordinará la ejecución de estos talleres, con el interés de que el proceso contribuya en la consolidación de una sociedad más equitativa en el desarrollo económico y social, y a la par apoyar al fortalecimiento de actores sociales e institucionales para exigir, proponer y corresponsabilizarse del desarrollo provincial a partir del reconocimiento de la identidad, el conocimiento de conceptos y herramientas que permitan generar nuevos liderazgos con el enfoque solidario en la economía.

Dentro de las competencias de los GAD Parroquiales el incentivo productivo es una realidad asumiendo el reto desde San Andrés de aportar al desarrollo territorial desde un enfoque solidario, rompiendo paradigmas de integración a la economía local.

El GAD Parroquial San Andrés está ubicado en la zona central de Píllaro, a 5Km de la cabecera cantonal de Píllaro, la cual se conecta a través de una vía pavimentada de primer orden.

San Andrés según el PD-OT alcanza una producción de leche de 24000litros/día que corresponde a 3875 familias dedicadas a la producción lechera, con algunas personas se ha organizado la Asociación de Lácteos de san Andrés con 70 productores, con necesidad de mejorar la organización de los involucrados se propone capacitaciones en aéreas de asociatividad, liderazgo, emprendimiento.

El trabajo conjunto y las alianzas estratégicas promueven en la provincia criterios de eficacia, eficiencia en el uso de recursos y lo más importante el trabajo colaborativo desde la especialidad de cada una de las instituciones logrando una mayor cobertura e incidencia de procesos sostenibles y sustentables que crean redes de conocimiento y actividades en función de la realidad territorial.

En Tungurahua una de las características especiales son los emprendimientos productivos que hacen de su desarrollo económico popular un ejemplo a nivel nacional, desde la institucionalidad pública tenemos el compromiso de fortalecer el sistema social que se basa en el reconocimiento e igualdad de condiciones de todas las formas de trabajo, productivo y reproductivo. “el trabajo antes que el capital” José Luis Coraggio.

1. **Propósitos.**
   1. **Competencias**

Al finalizar el curso la/el participante estará en capacidad de utilizar las distintas herramientas teóricas y metodológicas de la ESS y EPS en la gestión de su organización.

* 1. **Resultados del aprendizaje.**

**Actitudinal.**

Apoyar la generación de una cultura social y solidaria en el desarrollo de las actividades económicas y productivas.

**Cognitivo.**

Identificar la conceptualización teórica de la ESS y EPS, sus principios y definiciones, mediante argumentos.

**Praxitivo.**

Utilizar de manera amplia, en sus espacios laborales, económicos y productivos la lógica, racionalidad, aportes conceptuales y prácticos de la ESS y EPS.

1. **Base Social.**

25 socios/as de la organización de lácteos San Andrés ubicados en el Cantó Píllaro, Provincia Tungurahua.

1. **Metodología**

La metodología utilizada es constructivista; desde un enfoque andragógico; basada en:

***Acción.-*** partir de la experiencia, (comprende a los participantes como sujeto de la acción)

***Reflexión***.- se plantea una nueva interpretación (generará modificaciones o afianzamiento en la estructura cognoscitiva que trae el participante)

***Acción.-*** para la transformación

La dinámica de la metodología ACCIÓN - REFLEXIÓN - ACCIÓN es un movimiento en espiral que se retroalimenta continuamente. La ACCIÓN primera se refiere al punto de partida que es la propia experiencia, la práctica educativa y contextualizada. La REFLEXIÓN, en cierto sentido está presente en todos los pasos.

Aquí se refiere al cuestionamiento de la práctica, de donde surgen los aspectos que se desean potenciar o resolver y serán sometidos a investigación. La ACCIÓN siguiente es el planteamiento de una nueva intervención  fundamentada. Tras un proceso de evaluación se reanuda la práctica incorporando los aprendizajes”.

La metodología problematiza la realidad para transformarla y se enfoca en un dialogo de saberes: que reconoce el saber técnico – científico – el saber ancestral:

La metodología permite al participante deducir conceptos y principios a partir de su experiencia, para orientar su conducta en situaciones nuevas, y modificar esos conceptos incrementando su eficacia.

1. **Ejes transversales.**

* Derechos Humanos
* Género
* Interculturalidad
* Ciudadanía
* Economía Social y Solidaria

1. **Resultados esperados.**

Al final del proceso al menos 25 líderes de la Asociación de Lácteos San Andrés, estarán en la capacidad de aplicar los principios de la ESS en su organización.

1. **Didáctica.**

* El proceso es 100% presencial
* El cupo es indelegable.
* La persona que se inscribe y cumple los requisitos es quien recibe el certificado
* El proceso de formación tiene 8 módulos:

1. Desarrollo Personal.
2. Liderazgo.
3. Resolución de conflictos.
4. Género.
5. Procedimiento Parlamentario.
6. Economía Popular y Solidaria.
7. Fortalecimiento Organizativo.
8. Gerencia y emprendimiento.

* Los horarios serán de 4 horas por día.

1. **Evaluación.**

* Cumplimiento de compromisos de participantes:
  + porcentaje de asistencia mínimo del 80%
  + Movilización personal.
* Conocimientos adquiridos:
  + Participación en clase.

1. **Módulos.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DISEÑO CURRICULAR | | | | | | | | | |
| Nombre del programa:  Formación Ciudadana en Economía Popular y Solidaria de Tungurahua” | | | | | | | | | |
| Marco de referencia: | | | | | | | | | |
| Introducción.  La forma en la que se ha desarrollado el modelo económico instituido a nivel mundial y por ende en nuestro país ha generado altos niveles de inequidad económica y social, a pesar de que el 67% de la economía del país corresponde al sector de la economía popular, no se han desarrollado mecanismos que fortalezcan a este sector, pero con un enfoque solidario que es la manera de ir reduciendo las inequidades; por lo tanto para el IEPS y el HGPT, es prioritario ir desarrollando herramientas, instrumentos, capacidades desde un enfoque de derechos para lograr conseguir estos objetivos y construir una provincia que reconoce, valora y potencia los actores y el sistema social y solidario. | | | | | | | | | |
| Objetivo general: Dotar a las/los participantes de herramientas teóricas y metodológicas que permitan aplicar los fundamentos de ESS y EPS en sus emprendimientos. | | | | | | | | | |
| Módulo 1: DESARROLLO PERSONAL | | | | **Carlos Hidalgo** | | | | | |
| Objetivo: | Mejorar la salud emocional y el buen desempeño personal a través del autoconocimiento. | | | | | | | |
| Áreas de aprendizaje. | Identidad  Autoestima | | | | | | | |
| Carga horaria. | **4 horas** | | | | | | | |
| Módulo 2: LIDERAZGO | | | | | | **Marco Bombon** | | |
| Objetivo: | Conocer el proceso de formación de los líderes y lideresas dentro de las asociaciones. | | | | | | | |
| Áreas de aprendizaje. | ¿Cómo nacen los líderes?  ¿Cuáles son las características de un líder?  ¿Cómo trabaja el líder y la lideresa?  ¿Cuál es la relación entre la lideresa, el líder y su organización? | | | | | | | |
| Carga horaria. | **4 horas** | | | | | | | |
| Módulo 3: RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS | | | **Ricardo Vaquero** | | | | | | |
| Objetivo | | Identificar qué es un conflicto, las consecuencias en la vida de las personas y las diferentes maneras de solucionarlo. | | | | | | | |
| Áreas de aprendizaje. | | El Conflicto  Métodos alternativos de solución de conflictos  ¿Cuáles son los principios de la mediación?  ¿Cuándo y cómo se puede mediar?  Pasos de la audiencia de mediación  Beneficios de la mediación | | | | | | | |
| Carga horaria. | | **4 horas** | | | | | | | |
| Módulo 4: Género | | | | | **Patricio Miranda** | | | | |
| Objetivo | | Sensibilizar sobre criterios de igualdad, equidad, en marco de los derechos humanos. | | | | | | | |
| Áreas de aprendizaje. | | Qué es género?  Roles de género  Discriminación de género  Cultura de paz. | | | | | | | |
| Carga horaria. | | **4 horas** | | | | | | | |
| Módulo 5: PROCEDIMIENTO PARLAMENTARIO | | | | | | | | **Marco Cevallos** | |
| Objetivo: | | Identificar las herramientas que se utilizan en Procedimiento Parlamentario conforme a los requerimientos de las organizaciones | | | | | | | |
| Áreas de aprendizaje. | | Procedimiento Parlamentario.  La Asamblea.  Acta de Asamblea. | | | | | | | |
| Carga horaria. | | **4 horas** | | | | | | | |
| Módulo 6: FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO | | | | | | | **Marco Bombon** | | |
| Objetivo: | | Generar una actitud que refleje la responsabilidad individual y de la asociación frente a la EPS. | | | | | | | |
| Áreas de aprendizaje. | | Trabajo en equipo  Logros y fortalezas  ¿Para qué esta la organización? | | | | | | | |
| Carga horaria. | | **4 horas** | | | | | | | |
| Módulo 7: ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA | | | | | | | **Roberto Moreta** | | |
| Objetivo: | | Analizar los principios, objetivos y articulado de la ley de Economía Popular y Solidaria; y su Reglamento en el marco de la soberanía económica del Sistema. | | | | | | | |
| Áreas de aprendizaje. | | Marco Normativo Marco Administrativo Marco Legal (obtención de permisos ) | | | | | | | |
| Carga horaria. | | **12 horas** | | | | | | | |
| Módulo 8: GERENCIA y EMPRENDIMIENTO | | | | | | | **Lida Chávez** | | |
| Objetivo: | Fomentar una  [sociedad](http://www.monografias.com/trabajos35/sociedad/sociedad.shtml)  protagónica, en base a la participación de la  [comunidad](http://www.monografias.com/trabajos13/vida/vida.shtml)  organizada. | | | | | | | | |
| Áreas de aprendizaje. | ¿Qué es la gerencia Social  ¿Cómo aplicarla?  Plan de Negocios con enfoque de Gerencia Social  Emprendimiento productivo. | | | | | | | | |
| Carga horaria. | **8 horas** | | | | | | | | |
| TOTAL: 40 horas | | | | | | | | | |

1. **CONTRAPARTES.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Institución | Facilitación | Material Didáctico | Convocatorias | Logística: local - equipos.. | Seguimiento - Evaluación | Movilización (si es fin de semana) |
| CFCT | **X** | **X** |  | **X** | **X** |  |
| GAPRSA | **X** |  | **X** | **X** | **X** | **X** |

1. **CRONOGRAMA.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Actividad | FECHAS | | | | | | | | | | | | | |
| **Feb** | **I mar.** | **10 abril** | **17**  **abril** | **24**  **abril** | **8**  **may** | **15**  **may** | **22**  **may** | **29**  **may** | **5 juni** | **12 juni** | **19 juni** | **26 juni** | **18 julio** |
| Elaboración de propuesta | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Convocatoria e inscripción. |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EPS |  |  | **X** | **X** | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Género |  |  |  |  |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Procedimiento Parlamentario |  |  |  |  |  |  | **X** |  |  |  |  |  |  |  |
| Fortalecimiento Organizativo |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo personal |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |  |  |  |  |
| Liderazgo |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |  |  |  |
| Resolución de conflictos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |  |  |
| Gerencia y Emprendimiento |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |  |
| Gerencia y Emprendimiento |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |  |
| Clausura |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **X** |